

中等体量物流运输项目投资分析

基于 2026 年 6-7 月全国招投标数据 · 生成于 2026-07-07 · 样本量：1,720 条

总体判断

从近 30 天全国 1,720 条物流运输类招标中，剔除石油系统内定标、危化品运输、客运通勤等不适用项目后，筛选出 **5 个最值得投的中等体量项目**（50-1000 万）。核心判断：**这个窗口期制造业物流招标密集，且多家甲方供应商分散、每年更换承运商——对新厂商友好度高于石油/烟草等封闭体系。**

5

推荐投标项目

2

供应商分散 / 每年换人

2

含最低价评标风险

至 07-29

最晚截标日期

五项目一览

#	项目	甲方	金额(万)	地区	截标	推荐理由
1	2026年度物流运输服务	广西桂盐包装材料	180	广西柳州	07-17	每年换供应商
2	国内物流运输服务（4标段）	潍柴火炬科技	1,000	湖南株洲	07-09	标段化降低门槛
3	成品酒仓储物流服务（3包件）	中信尼雅葡萄酒	522+150/年	新疆/山东	07-27	供应商分散
4	国内一般货物运输服务	北京瑞维通工程机械	300	北京	07-16	国有资金回款好
5	产品物流运输服务	豫蜀夜视利反光材料	73	四川江油	07-29	小体量低竞争

一、广西桂盐包装 — 180万（最推荐）

每年换人

历史中标规律

10天

剩余准备期

100万

业绩门槛

2辆

厢车要求

为什么最值得投

这是本批项目里竞争格局最好的一个。广西桂盐包装的物流运输服务过去两年每年中标方都不同：2024 年是南宁安捷物流快运（166.85 万），2025 年换成广西顺丰速运（145.7 万），2026 年又重新招标——说明甲方没有绑定任何固定承运商，是真招标。

准入门槛

要求	内容	难度
主体资格	国内注册法人	低
资质	道路运输经营许可证	低
业绩	近3年累计货物运输≥100万（需合同+发票/结算单）	中
运力	不低于2辆厢车/仓棚式货车（自有或租赁均可）	低
信用	非失信、非严重违法	低

竞争态势

去年是顺丰做，今年顺丰大概率不续（否则直接续签即可，不需要重新询比）。**顺丰退出留下了明确的市场缺口**。本地竞争者可能有南宁安捷（2024年的老供应商）和其他广西本地物流公司，但100万的业绩门槛会过滤掉一些小玩家。

风险提示

- **询比采购方式**：虽然竞争性比公开招标弱，但广西桂盐是广西投资集团子公司，国企采购流程相对规范
- 货物为食盐包装材料（编织袋、纸箱等），体积大但货值低，运价不会太高
- 单一供应商、100%份额，拿下就是独占

建议动作：立即准备近3年货运合同（累计 ≥ 100 万），7月17日前在广西投资集团电子采购平台提交响应文件。如果你们有广西及周边运力，这个单的胜率高于本批其他所有项目。

二、潍柴火炬科技 — 1000万（分标段，可只投一省）

4标段

广东/山东/云贵川渝/其他

2年

服务期

300-500万

注册资本要求

2天

报名窗口极短

核心优势

潍柴火炬科技是潍柴集团旗下火花塞龙头，其物流需求是**从株洲发往全国的零部件运输**。关键设计：**4个标段独立报价、独立中标**，你不需要全国都有运力——只要在一个区域有优势，就只投那一个标段。标段一（广东区）和标段二（山东区）注册资本要求 300 万，标段三（云贵川渝）300 万，标段四（国内其他）500 万。

准入门槛

要求	内容
注册资本	标段一至三 ≥300万，标段四 ≥500万
资质	道路运输经营许可证
保险	须有货物运输保险合同，具备赔偿能力
信用	近3年无重大违法记录

紧急：采购文件领取截止 **2026-07-09 17:00**，只剩 2 天。如果注册资本 ≥300 万且有道路运输许可证，今天就得行动。

风险

- 报名窗口仅剩 2 天，可能是最大的进入障碍
- 潍柴体系历史上供应商稳定性未知（招投标数据库中未查到历史物流中标记录，可能此前走内部采购或邀标）
- 2 年合同，服务期长意味着切换成本高，甲方会严格评审

三、中信尼雅葡萄酒 — 01包物流运输约522万/年

3包件

兼投兼中

4家

01包入围数

20天

剩余准备期

2年

服务期

为什么值得关注

中信尼雅（原中葡股份）是中信集团旗下葡萄酒企业，2个生产基地（烟台+新疆玛纳斯），物流需求包括成品酒运输、机场前置仓、仓储服务三个包件。2025年物流服务入围了6家供应商（荣庆物流、中邮物流、顺丰等），**供应商高度分散，说明甲方没有独家绑定**。本次01包入围4家（烟台2家+玛纳斯2家），多供应商入围模式对新厂商友好。

01包门槛

要求	内容
主体	法人，营业执照
资质	道路运输经营许可证
信用	近3年无严重违法失信
财务	财产未被接管冻结，未破产，无欠税（承诺函）
联合体	不接受

没有业绩门槛、没有注册资金要求、没有自有车辆数量限制。唯一的硬性要求是道路运输经营许可证。这是6个中等体量项目中门槛最低的。

竞争格局

2025年原酒运输中标方：格尔木昆仑物流、青岛众泰运达、烟台腾际物流。成品酒物流中标候选：顺丰、中邮物流。仓储入围：京邦达（京东）、顺丰、荣庆物流等。说明中信尼雅不是一个“只认一家”的甲方，**每年都在动态调整供应商池**。01包4家入围的名额足够大，新厂商完全有机会。

注意事项

- 如果是玛纳斯发货的 2 家名额，需要新疆本地或能覆盖新疆干线的运力
- 酒类运输对时效和破损率要求较高
- 招标文件 500 元/包件，通过中化商务电子平台获取

四、北京瑞维通 — 300万（国有资金，最低价评标）

中铁建

母公司背景

9天

剩余准备期

最低价

评标方式

1个

类似业绩要求

优势

北京瑞维通是中铁建旗下工程机械公司，运输需求是大型养路机械设备及配件的国内普货运输。国有资金、回款可靠。**这单采用资格预审**——意味着你需要先通过资格审查，才能进入正式投标。资格预审本身就是一个筛选器，能过滤掉准备不充分的竞对。

准入门槛

要求	内容
资质	营业执照 + 道路运输经营许可证（普货）
财务	近3年审计报告 / 财务报表，无亏损
业绩	至少1个类似运输业绩
车辆	自有车辆（需行驶证、营运证）
纳税社保	近3年纳税证明及社保缴纳证明
保证金	1万元

重要风险：评标方式为“实质性响应招标文件要求的最低价评定法”——翻译过来就是谁便宜谁中标。如果遇到愿意亏本抢单的对手，利润会被压到极薄。**只建议成本控制能力强的公司投。**

建议动作

如果你有大型机械设备运输经验且成本有优势，7月9日前邮件报名资格预审。如果你们走的是服务质量路线而非低价路线，这单可以降低优先级。

五、豫蜀夜视利 — 73万（小体量，低竞争，长准备期）

22天

剩余准备期

5辆

自有车辆要求

2项

同类业绩要求

1家

中标名额

定位

反光材料制造企业的产品物流，从四川江油发往全国。金额虽小，但**22天准备期是本批最充裕的**，且去年同期中标方是绵阳本地一家小物流公司（安能飞腾物流），说明大物流公司此前没有进入，竞争格局相对宽松。

准入门槛

要求	内容
资质	营业执照 + 道路运输经营许可证（普货）
车辆	自有车辆 ≥5辆
附加	具备空运代理能力（资质或航司合作协议）
业绩	近3年至少2项同类运输业绩
保证金	无
联合体	不接受

竞争判断

2024 年只有一家本地小公司中标，说明 73 万的小体量不足以吸引顺丰、德邦这类巨头进场。**这对于中小物流公司反而是利好——竞争来自同体量的本地对手，而非全国巨头。**空运代理能力是一个差异化门槛，如果你有航空货运资源，这是一个加分项。

六、横向对比与行动优先级

维度	广西桂盐 180万	潍柴火炬 1000万	中信尼雅 522万	瑞维通 300万	夜视利 73万
竞争开放性	极高	高	极高	中	高
准入门槛	低	中	低	中高	中
时间窗口	充裕	极紧	充裕	较紧	充裕
利润空间	中等	较好	中等	薄	中等
回款可靠性	国企	潍柴系	中信系	中铁建	民企
综合推荐度	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★

七、行动时间线

截止日期	项目	动作
07-09	潍柴火炬科技	采购文件领取截止（今天注册）
07-13	中信尼雅	招标文件获取开放至17日
07-16	北京瑞维通	投标文件递交截止
07-17	广西桂盐包装	响应文件递交截止
07-27	中信尼雅	投标文件递交截止
07-29	豫蜀夜视利	投标文件递交截止

建议节奏：今天确认潍柴火炬是否来得及报名 → 同时启动广西桂盐和中信尼雅的投标准备（这两个窗口充裕、胜率最高）→ 瑞维通和夜视利作为备选。

本报告基于知了标讯平台 2026-06-07 至 2026-07-07 全国物流运输类招标数据，样本量 1,720 条。分析结论基于公开招投标数据推断，不构成投资建议。具体投标决策请结合贵司实际运力、资质和客户关系综合判断。